

2021年8月16日

2年連続「Insurance Asia Awards 2021」の受賞について

アフラック生命保険株式会社（代表取締役社長：古出 眞敏）は、Charlton Media Group が主催する「Insurance Asia Awards 2021」において、「International Life Insurer of the Year-Japan」、「Digital Insurance Initiative of the Year – Japan」、「Insurtech Initiative of the Year-Japan」の3部門を受賞しました。

「Insurance Asia Awards」は、シンガポール、香港、フィリピンに拠点を置く大手ビジネスメディア・グループ Charlton Media Group が2016年に開始した表彰制度で、最先端のイノベーションを起こし、保険業界にインパクトをもたらした商品・サービスや取り組みを展開するアジア諸国の保険会社を表彰しています。

今回、当社が受賞した「International Life Insurer of the Year-Japan」は、実績やチャレンジ、革新性の点で優れた保険会社に贈られる賞です。「Digital Insurance Initiative of the Year – Japan」はデジタルに関して、「Insurtech Initiative of the Year-Japan」はインシュアテックに関して、それぞれ革新性や保険業界へのインパクト、変化への対応力の点で優れたプロジェクトに贈られる賞です。

1. International Life Insurer of the Year-Japan

当社は、進化するデジタルテクノロジーを積極的に活用しながらさまざまな変革を実現する当社独自のデジタルトランスフォーメーション（DX）戦略「DX@Aflac」を策定し、さまざまなサービスを展開しています。この取り組みが評価され、本賞を受賞しました。

2. Digital Insurance Initiative of the Year - Japan

日本で初めて、新たな保険募集プロセスとして、保険のご相談からお申込みまでオンラインで実現できる「アフラックのオンライン相談」を開発、導入し、本賞を受賞しました。

3. Insurtech Initiative of the Year - Japan

お客様からの各種ご質問に対して、3D アニメーションのアバター（オペレーター）が動作と音声で回答する3D アバター付き AI チャットボットを開発し、本賞を受賞しました。

当社は、「Aflac VISION2024」に掲げる「生きる」を創るリーディングカンパニーへの飛躍に向けて、中期経営戦略（2020～2022年）の下、これまでのデジタルトランスフォーメーション（DX）への取り組みをさらに加速させています。変化の激しい経営環境においても、持続可能な業務態勢の確保に取り組むとともに、すべてのステークホルダーに対する社会的責任を果たし、社会と共有できる価値の創造に取り組んでいきます。