



アフラック（アメリカンファミリー生命保険会社）

2014年3月5日

日本社創業 40 周年記念企画 47 都道府県で自治体と連携したがん啓発イベントを開催

アフラック（アメリカンファミリー生命保険会社、日本における代表者・社長：外池 徹）は、2014 年 11 月に創業 40 周年を迎えます。当社ではこれを記念して、以前から取り組んでいるがんの正しい理解と早期発見・早期治療の推進、がん検診受診率の向上を目的とした「がん啓発イベント」を、2014 年内に全 47 都道府県と連携して開催します。

日本では、2007 年に施行された「がん対策基本法」に基づき、がんによる死亡者数の減少やがん検診受診率の向上などを目指した「がん対策推進基本計画」が策定されました。これに伴い、当社は地方自治体と連携したがん啓発に積極的に取り組んでおり、2010 年 12 月には日本全国を網羅する 47 都道府県との協力態勢を構築し、4 年間で延べ 108 回もの自治体と連携したがん啓発イベントを開催してきました。

さらに本年は創業から 40 年の節目であることから、これまで支えていただいたお客様への感謝の意味も込め、日本全国 47 都道府県と連携し、以下のイベント（全 47 回）を開催します。

◆ 自治体と連携した「がん啓発イベント」の概要

◎がんを知る展（14ヵ所：1都13県で開催予定）

「がん」の発生メカニズムから予防・最新治療にいたるまで、見る・聞く・触れるを通じて詳しく知ることができる「がん」の展示会。展示会では、解説パネルや映像、体験型模型を使って、がんの現状や病院の選び方、がん治療の進歩など生活に役立つ医療情報をわかりやすく紹介します。

◎がん検診啓発セミナー（19ヵ所：1道2府16県で開催予定）

がんを早期発見・早期治療するために、「がん検診受診の大切さ」を理解してもらうための講演会。がんの専門医にがんの基礎知識をわかりやすく解説してもらい、著名な作家やタレントと健康に関するトークセッションを行います。

◎チャリティーコンサート（14ヵ所：14県で開催予定）

小児がん支援の輪を広げるとともに、がん検診受診の促進を目的に開催するコンサート。歌手の早見優さん、ジャズボーカルグループのタイムファイブ、シンガーソングライターのより子さんに加え、開催自治体の地元の高校生吹奏楽部が参加します。

※上記イベントは、愛媛県での「がんを知る展」（3月7日）を皮切りに、日本全国で開催されます。

当社は 1974 年に日本初の「がん保険」で事業を開始して以来、最も長くがんと向き合い、最も多くのがんと闘う方々を応援してきました。

これからも「生きるための保険」のリーディングカンパニーとして、日本の地域社会に根差した保険会社であり続けます。