

2025 年 6 月 27 日
アフラック生命保険株式会社

当社から配信するメールへのブランドロゴ表示について

アフラック生命保険株式会社（代表取締役社長：古出 眞敏）は、なりすましメール対策の一環として、本日から BIMI（Brand Indicators for Message Identification）を順次導入することをお知らせします。

BIMI は正規のメールに、ブランドロゴを表示させる技術です。本導入により、当社から配信するメールにはメールソフト上にアフラックロゴが表示され、なりすましメールとの区別が一目でわかるようになり、安心してメールの内容をご確認いただけます。



※ブランドロゴは、BIMI に対応しているメールソフト（Gmail、Apple メールなど）にて表示されます。お使いのメールソフトによっては、アフラックロゴが表示されない場合があります。