

2022年8月4日

3年連続「Insurance Asia Awards 2022」の受賞について

アフラック生命保険株式会社（代表取締役社長：古出 眞敏）は、Charlton Media Groupが主催する「Insurance Asia Awards 2022」において、「Digital Insurance Initiative of the Year - Japan」、「Insurtech Initiative of the Year - Japan」の2部門を受賞しました。

「Insurance Asia Awards」は、シンガポール、香港、フィリピンに拠点を置く大手ビジネスメディア・グループ Charlton Media Group が2016年に開始した表彰制度で、最先端のイノベーションを起こし、保険業界にインパクトをもたらした商品・サービスや取り組みを展開するアジア諸国の保険会社を表彰しています。

当社が今回受賞した「Digital Insurance Initiative of the Year - Japan」はデジタルに関して、「Insurtech Initiative of the Year - Japan」はインシュアテックに関して、それぞれ革新性や保険業界へのインパクト、変化への対応力の点で優れたプロジェクトに贈られる賞です。

1. Digital Insurance Initiative of the Year - Japan

お客様の趣味・嗜好や要望、地理的な状況と募集人の特性をAIが分析し、お客様にとって最適な募集人をご提案するサービス「募集人マッチングサービス」を開発し、本賞を受賞しました。（2年連続受賞）

2. Insurtech Initiative of the Year - Japan

保険募集人の会話を理解して反応するAIアバターをお客様と見立て、保険募集人が、そのAIアバターと、ロールプレイングによる対話練習ができる「募集人育成支援サービス(募集人育成AI)」を開発し、本賞を受賞しました。（3年連続受賞）

当社は、「Aflac VISION2024」に掲げる「生きる」を創るリーディングカンパニーへの飛躍に向けて、中期経営戦略（2022～2024年）の下、これまでのデジタルトランスフォーメーション（DX）への取り組みをさらに加速させています。変化の激しい経営環境においても、持続可能な業務態勢の確保に取り組むとともに、すべてのステークホルダーに対する社会的責任を果たし、社会と共有できる価値の創造に取り組んでいきます。