

2023年4月3日

Hatch Insight 株式会社の株式取得完了および 「アフラックデジタルサービス株式会社」への商号変更について

アフラック生命保険株式会社（代表取締役社長：古出 眞敏）は、保険事業の領域を超えた DX（デジタルトランスフォーメーション）サービスを幅広く提供するため、グループ会社である Hatch Insight 株式会社（以下、「HI 社」）を子会社化し、同社は4月1日から「アフラックデジタルサービス株式会社」として営業を開始しましたのでお知らせします。

当社は、地方自治体や他企業との連携を通して DX の推進を図り、エコシステム戦略のさらなる発展を実現させるために、金融庁より保険業高度化等会社*を子会社に持つことに関する認可を取得しました。同認可を受け、この度グループ会社である HI 社を4月1日付で当社の 100%子会社とし、同社は「アフラックデジタルサービス株式会社」に商号変更を行い、営業を開始しました。

アフラックデジタルサービス株式会社は、当社のコアビジネスの領域のみならず、新たな領域においてもより機動的に DX サービスを推進するため、これまで HI 社で行っていた「共通 ID の発行・管理事業」と「データ分析事業」に加えて、「DX サービスの企画・開発・販売事業」を担います。これにより、地方自治体や他企業などのさまざまなステークホルダーへ幅広く DX サービスを提供し、新たな価値を創出していきます。なお、同社のサービスに関する詳細は別紙をご確認ください。

当社は、創業 50 周年である 2024 年に向けて「Aflac VISION2024」を掲げ、その実現に向けて中期経営戦略（2022～2024 年）を策定しています。その戦略の一つである「『生きる』を創るエコシステム戦略」を進めていくうえで、DX サービスをコアビジネスの領域のみならず、新たな領域に展開していくことで、「生きる」を創るリーディングカンパニーへの飛躍を目指していきます。

* 情報通信技術その他の技術を活用した当該保険会社の行う保険業の高度化若しくは当該保険会社の利用者の利便の向上に資する業務若しくは地域の活性化、産業の生産性の向上その他の持続可能な社会の構築に資する、または資すると見込まれる業務を営む会社（保険業法第 106 条第 1 項第 16 号）を指します。

■ アフラックデジタルサービス株式会社の概要

会社名	アフラックデジタルサービス株式会社
代表者	二見 通
本社所在地	東京都港区南青山 3 丁目 1-31 KD 南青山ビル 4F
事業内容	1. DX サービスの企画・開発・販売事業 2. 共通 ID の発行・管理事業 3. データ分析事業
資本金	1 億円
株主構成	アフラック生命保険株式会社 (100%)
設立日	2020 年 7 月 15 日
ホームページ	https://www.aflac-ads.co.jp/

■ アフラックデジタルサービス株式会社で行う事業

事業名	概要
DX サービスの 企画・開発・販売	当社が提供してきた DX サービスを活用し、地方自治体やさまざまな業界の業務を支援します。また、他企業・学術機関・行政・病院等との連携や協業により、保険の枠を超えた新たな価値を提供します。
共通 ID の 発行・管理	当社及び関連会社の複数のサービスで共通にご利用いただける ID の発行・管理を行います。今後は、アフラックグループ外や提携会社においても共通 ID をご利用いただけるよう、サービスの拡充に努めます。
データ分析	アフラックグループの事業を通し培ってきた経験と、さまざまなバックグラウンドを持つプロフェッショナルの知見を掛け合わせ、保険の枠を超えたデータの利活用を通じて、新たな価値を提供します。

【今後展開を予定している DX サービス】

- ① 地方自治体向け課題解決ソリューション
少子高齢化や人口減少、介護需要の増加、大規模な自然災害の発生など、地域において取り組むべき社会的課題は数多く存在します。
こうしたさまざまな課題に向き合い、各地域にお住まいの方々の日々の暮らしを支えるため、当社で培ってきた知見とデジタルテクノロジーを活用した DX サービスを提供することで社会的課題の解決を目指します。



- ② 法人向け課題解決ソリューション
人財育成の強化、業務の効率化、サービスレベルの向上など、企業や団体が取り組むべき重要課題は多岐にわたり、変化し続けています。
時代とともに大きく変化する経営環境のなか、当社で培ってきたデジタルテクノロジーを活用した DX サービスの提供を通じて、重要課題の解決及び持続的な発展を支援します。

