

「『お客様志向自主宣言』の取組方針」と「『お客様本位の業務運営に係る方針』に基づく取組結果」との対応関係

「『お客様志向自主宣言』の取組方針」と、「『お客様本位の業務運営に係る方針』に基づく取組結果」との対応関係は、下表をご覧ください。
 2024年の取組結果はこちらからご覧ください。

「お客様志向自主宣言」の取組方針	「お客様本位の業務運営に係る方針」に基づく取組結果	該当頁
(ア) みんなの声を聴き、 かついかすこと	サービス統合型プロダクトの提供：〈あなたによりそがん保険 ミライト〉の発売	6ページ
	サービス統合型プロダクトの提供：医療保険ブランドの刷新〈月額保障×サービスでつくる新しい形の医療保険 REASON〉	7ページ
	〈資産形成と保障のハイブリッド ツミタス〉の発売	8ページ
	「くらしと介護サポート」サービスの提供開始	9ページ
	お客様の最善の利益に適った商品・サービスを提供するための体制	11ページ
	お客様の一生に寄り添う提案活動「アフラック式」の展開	12ページ
	「契約概要」「注意喚起情報」の表記の工夫	13ページ
	ご契約時におけるご高齢のお客様への適切な対応	14ページ
	保険金請求手続きの利便性向上と、お客様に保険金・給付金を確実にお支払いするための態勢	15,16ページ
	「ご契約者様専用サイト『アフラック よりそネット』」のサービスの拡充	17ページ
	コールセンター業務におけるお客様対応力の強化に向けた取組み	18ページ
	アフラックメール（ご契約内容の概略のお知らせ）の定期的なお届け	19ページ
	「ご高齢のお客様への現況確認サービス」の実施	20ページ
	お客様に安心して保険をご継続いただくための「お客様ふれあい活動」の実施	21ページ
	販売代理店におけるお手続きの利便性向上	22ページ
	お客様本位の業務運営に資する「代理店手数料体系の考え方」の公表	24ページ
	販売代理店の育成	25ページ
	従業員の教育および知識習得や意識醸成	26ページ
	「お客様の声」に基づく業務改善・お客様視点に立ったサービス向上に向けた取組み	28ページ
	(イ) 未来・次世代のために 取り組むこと	障がいのあるお客様との円滑なコミュニケーションのためのサービス導入
お客様の期待に応えるための商品販売態勢		32ページ
「生きる」を創るエコシステムの構築		10ページ
保障責任を全うするための、適切な資産運用		23ページ
多様化するお客様のニーズにお応えするためのダイバーシティの推進		27ページ
デジタルテクノロジーの活用		31ページ
(ウ) 法令等の遵守（コンプライアンス）／コーポレート ガバナンス（企業統治）の強化をすること	調布市におけるスマートシティの取組み	33ページ
	Agile@Aflacの推進	34ページ
	環境への取組み	35ページ
	利益相反取引の把握・管理	29ページ
コーポレートガバナンス	36ページ	
情報セキュリティ管理態勢と危機管理態勢	37ページ	